



Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
Российской академии наук
Нахимовский проспект, д. 32, Москва, 117218
Тел./факс: 8(499)724-15-41; 724-14-09
E-mail: ieras@inecon.ru <http://www.inecon.org>
ОКПО 79396981 ОГРН 1057749043110
ИНН/КПП 7727559323/772701001

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель Директора Федерального
государственного бюджетного учреж-
дения науки Института экономики РАН
по научной работе,
доктор экономических наук
Музычук В.Ю.

«26» апреля 2018 г. № 14305/2115-222

«26» апреля 2018 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу **Ступниковой Анны Владимировны**
на тему: «Пространственные особенности ценовых реакций на продовольст-
венных рынках в условиях внешнеторговых ограничений», представленную
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специаль-
ности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная
экономика)

Актуальность диссертационного исследования

Тема диссертационной работы А.В. Ступниковой актуальна в теорети-
ческом и практическом отношении. В теоретическом плане она «вписывает-
ся» в быстро развивающееся междисциплинарное направление научных ис-
следований – пространственную экономику, включающую изучение регио-
нальных аспектов развития отдельных секторов и отраслей, сегментацию и
интеграцию региональных рынков в рамках национального экономического
пространства с учетом международных связей. Пространственные аспекты
ценообразования играют в этих исследованиях очень важную роль, посколь-
ку цена является одной из ключевых характеристик рыночного равновесия, с
одной стороны, и мерой интегрированности рынков - с другой. Изучение це-
новых реакций на «наиболее региональных» (в силу привязанности к специ-

фике предложения и спроса в конкретных регионах) среди отраслевых рынков – рынках продовольствия – представляет особый научный и практический интерес. Это, безусловно, относится и к выбранному диссертантом в качестве цели своего исследования выявлению пространственных особенностей реакции цен на продовольственные товары на различные шоки.

В прикладном плане проблематика рассматриваемой диссертации востребована в связи с необходимостью реализации требований Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 г., а также в связи с корректировкой показателей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. (в том числе, конкретизирующих ее региональных программ). В частности, она важна для введения порогового значения продовольственной безопасности страны и ее отдельных регионов по овощной продукции. Выращивание основных видов овощей возможно в большинстве регионов России, однако 67% его приходится на хозяйства в регионах, сильно зависящих от природных условий.

Как показано в диссертационной работе, отечественное производство при фактическом среднечеловеческом потреблении (заметно отстающим от рекомендованных норм) обеспечивает потребность населения в овощах открытого грунта на 85-90%, защищенного грунта – примерно на 50-55%. Дефицит покрывается импортом (около 6% стоимости всего агропродовольственного импорта Российской Федерации), по-разному влияющим на цены в регионах. После снижения в 2015-2016 гг. из-за продовольственного эмбарго, в 2017-2018 гг. импорт овощей возобновил рост. В данном контексте выбор пространственных аспектов дифференциации и волатильности цен овощных региональных рынков (с учетом воздействия эмбарго) как конкретного объекта исследования в целом можно считать вполне оправданным.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность основных положений научного исследования опирается на проведенный автором качественный теоретический обзор предшествовавших работ как зарубежных, так и отечественных исследователей по изучаемой проблематике. Автор активно использует большой объем актуальной статистической информации, взятой из официальных источников, применяет различные методы статистических исследований. Следует особо отметить значительное количество оригинальных авторских расчетов, графиков, диаграмм и карт, особенно в главе 3 и приложениях к диссертации.

Новизна научных результатов, выводов и рекомендаций, полученных лично соискателем и сформулированных в диссертации

Цель диссертационного исследования определила его структуру, которая отличается внутренней логикой, что и позволило автору достаточно полно раскрыть изучаемую проблематику. На основе анализа и систематизации теоретико-методических подходов к исследованию пространственной дифференциации цен соискателю, как мы полагаем, удалось системно рассмотреть особенности и факторы (включая внешнеторговый) динамики цен и сегментации на российском рынке овощей. Соискателю удалось выявить закономерности количественной реакции цен на овощную продукцию на региональных рынках с учетом предложенной им типологизации регионов (с 2015 г. – с учетом Республики Крым и Севастополя), а также с учетом продовольственных контрсанкций со стороны России.

К числу наиболее значимых положений данной диссертационной работы, представляющих научный интерес, а также обладающих очевидной новизной и актуальностью, можно отнести следующие:

1) Соискателем на основе анализа работ зарубежных и российских экономистов дано развитие понятия «пространственные аспекты конкуренции на товарных рынках», а также «пространственной интеграции рынков» в аспекте систематизации факторов, как движущих эту интеграцию, так и препятствующих ей (сегментация рынков). Это крайне важно для решения задач макроэкономического регулирования, в условиях такой пространственно

значительной страны, как Российская Федерация (с.16–20 диссертации). При этом автор выделяет два основных, наиболее теоретически обоснованных подхода к такой интеграции: подход, основывающийся на теории торговли и подход, базирующийся на концепции пространственного равновесия (с.32). По обоснованному мнению соискателя, интегрированность рынка определяет степень его развития, при которой выполняется условие эффективного распределения благ. Такой рынок предполагает наличие единого экономического пространства, обеспечивающего развитие конкуренции, эффективное ценообразование, рост производства и благосостояния населения. Соискателем обосновывается вывод о том, что низкая степень пространственной интеграции рынков может свидетельствовать о наличии барьеров входа новых фирм на данные рынки, о повышении концентрации рынка, снижении конкуренции и отсутствии конкурентного ценообразования. В итоге, в работе соискателя под интегрированным рынком обоснованно понимается такой рынок, для пространственно рассредоточенных элементов которого выполняется закон единой цены в слабой форме (с. 103).

2. Соискателем проведено уточнение понятия «пространственная дифференциация» цен и рынков, а также определяющих его факторов; проведена систематизация и типологизация направлений исследования пространственной дифференциации цен и рынков продовольственных товаров в регионах России; дано определение понятия «пространственного рыночного равновесия». Аргументирован тезис о наличии нескольких моделей ценообразования на данную товарную группу, а именно: региональные рынки с преимущественно конкурентным ценообразованием (в регионах с высокой транспортной доступностью, с благоприятными условиями производства и концентрированным спросом); региональные рынки с преимущественно монопольным ценообразованием (в труднодоступных по транспорту регионах, характеризующихся замыкающими условиями и издержками производства, а также узким рынком) (с. 29-35).

3. В работе обоснованы причины более высокой пространственной дифференциации и волатильности цен на продовольственные товары по сравнению с непродовольственными, особенно в труднодоступных регионах Российской Федерации, в т.ч. Дальневосточном федеральном округе ДФО (с.59-62). Обоснован интересный в научном и практическом смысле вывод автора о том, что наивысшая изменчивость цен характерна для ДФО, включающего в себя большинство труднодоступных регионов страны. При этом высокая волатильность цен на продукты питания характерна не только для труднодоступных регионов ДФО, но и для остальных регионов округа, являющихся приграничными (с. 64).

4. Соискателем делается обоснованный вывод о том, что территориальная обширность Российской Федерации и – одновременно – неоднородность социально-экономического развития ее регионов позволяют предположить, что потребительские цены в них ведут себя по-разному, а региональные рынки характеризуются разной степенью открытости и интегрированности на национальном уровне» (с.47 диссертации). В этой связи в диссертации дана аргументация причин и тенденций сегментации российского рынка овощей на множество пространственно распределенных рынков с дифференцированными моделями ценообразования, обусловленных преимущественно локальной спецификой производства, логистики и дистрибуции овощной продукции (с. 84-86).

5. Представлен анализ распределения и соотношения импортных и межрегиональных поставок овощей с учетом специфики ДФО, а именно превышение импорта над ввозом из других регионов России при практически монопольном положении Китая как внешнего поставщика и – как результат - слабая внутри региональная конкуренция и сравнительно более высокие цены на соответствующий вид продукции (с. 94-97). Выявлено негативное влияние эмбарго на пространственную дифференциацию цен на овощную продукцию – увеличение среднего значения и размаха вариации показателя

волатильности, усиление эффекта границы для регионов с повышенной дифференциацией цен (с. 124-125, 131-133).

6. Выявлено распределение регионов России по степени волатильности относительных индексов потребительских цен (ИПЦ) и представлена типизация регионов по уровню пространственной дифференциации цен в «до-санкционном периоде» (2008-2013 гг.), в первый «постсанкционный» период (август - декабрь 2014 г.), а также для последующего «постсанкционного» периода с разбивкой в зависимости от введения санкций в отношении турецких продовольственных товаров (2015 г. и январь - октябрь 2016 гг.). Это позволило автору выявить снижение показателей волатильности относительных ИПЦ овощей на 98% региональных рынков и понижение эффекта границ для рынков с повышенной дифференциацией цен вследствие адаптации рынков к институциональным изменениям (с. 109-112 и 115-116; 138-139; 146-147). Автором сделана попытка эконометрически оценить влияние на волатильность цен в различные постсанкционные подпериоды действия различных факторов (расстояния между регионами и отнесение региона к той или иной группе) (с. 129, 131, 146).

Практическая значимость диссертационного исследования

Практическая значимость диссертационного исследования Ступниковой А.В. определяется тем, что автором выполнены методические разработки (в части оценки пространственной дифференциации цен, оценки волатильности относительных ИПЦ), которые могут быть использованы в практике экономического регулирования, в т.ч. на мезоуровне (регионы и макрорегионы), в частности, для стимулирования развития конкурентных отношений на продовольственных рынках с целью позитивного воздействия на цены на овощную продукцию.

Практическое применение результаты исследования могут найти и в части проработки и реализации проектов в области формирования единого продовольственного (в т.ч. овощного) рынка ЕАЭС, сотрудничества ЕАЭС с

другими странами и интеграционными сообществами, а также участия России и ее регионов в мегапространственных проектах сотрудничества (прежде всего сопряжения ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути).

Полученные в диссертационной работе результаты, а также сделанный автором теоретический обзор могут использоваться в вузах при преподавании курсов «Региональная экономика» и «Ценообразование».

Практическое применение результатов и выводов диссертации может быть реализовано в деятельности профильных министерств и ведомств Хабаровского края и других субъектов ДФО, в т.ч. для корректировки региональной программы развития сельского хозяйства до 2020 г. и подготовки такой программы на период до 2025 – 2030 гг.

Замечания по диссертационному исследованию

Диссертационное исследование, выполненное А.В.Ступниковой, не лишено некоторых недостатков. К ним можно отнести:

1. Перегруженность ряда разделов (особенно, параграф 2.2) детальной статистической информацией о состоянии товарных рынков, которую вполне можно было бы перенести в приложение к работе.

2. Автором мог бы быть проведен более глубокий анализ причин распределения субъектов Российской Федерации по группам в зависимости от показателя волатильности относительных индексов потребительских цен в рамках различных постсанкционных периодов.

3. Принимая во внимание значительные размеры территории России и специфику рынка овощной продукции, автор среди факторов, влияющих на волатильность цен, не учитывает сезонность и колебания урожая в различные годы в регионах с высоким уровнем производства овощей на душу населения.

4. Представляя результаты эконометрической оценки уравнений регрессии, описывающих факторы расстояния и пространственного положения в волатильности цен для различных периодов (с. 129, 131, 146), автор приводит

значения лишь оценок коэффициентов (и уровня их значимости), скорректированного R-квадрат и F-статистики, не обсуждая качество уравнений регрессии и возможных проблем оценивания.

5. Полученные безусловно интересные результаты, связанные с пространственной дифференциацией рынков овощной продукции, требуют более конкретной прикладной интерпретации с целью их использования для практики регулирования рынков и осуществления политики развития конкуренции на продовольственных рынках различных групп регионов России.

Заключение о соответствии диссертации требованиям ВАК Минобрнауки России

Основные положения и выводы диссертации могут послужить основой для дальнейших научных исследований в области пространственной экономики, интеграции региональных сегментов российского рынка, регулирования ценообразования на них, оценки эффективности регулирования межрегиональных товарных и финансовых потоков, антимонопольного регулирования, регулирования внешнеэкономической деятельности и включения российских регионов в международное взаимодействие и др.

Теоретические и практические результаты работы Ступниковой А.В. прошли апробацию на 3 международных конференциях в России и Китае. Основные положения исследования отражены в 14 работах, в т.ч. в 6 публикациях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, общим объемом 8,3 п.л. (весь объем - авторский).

Основные положения и выводы достаточно полно отражены в автореферате.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование Ступниковой Анны Владимировны «Пространственные особенности ценовых реакций на продовольственных рынках в условиях внешне-торговых ограничений», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управ-

ление народным хозяйством (региональная экономика), является завершенной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задач, имеющих существенное значение для экономической науки в области региональной экономики. Диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а соискатель заслуживает присуждения ему исковой степени кандидата экономических наук.

Отзыв обсужден и одобрен на совместном заседании Центра инновационной экономики и промышленной политики, Центра федеративных отношений и регионального развития и Центра исследований международной макроэкономики и внешнеэкономических связей Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Российской академии наук (Протокол №1 от «24» апреля 2018 г.).

Зав. Центром федеративных отношений
и регионального развития ИЭ РАН,

Е.М. Бухвальд

Зав. Центром инновационной экономики
и промышленной политики ИЭ РАН,
в.н.с., к.э.н.

В.И. Филатов

Зав. Центром исследований международной
макроэкономики и внешнеэкономических
связей ИЭ РАН, в.н.с., к.э.н.

Д.И. Ушкалова

Подпись *Бухвальд Е.М., Ушкалова Д.И., Филатов В.И.*
удостоверяется: Зав. канцелярией
Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Института экономики
Российской академии наук

Контакты: 117218 Москва, Нахимовский проспект, 32
Филатов В.И., тел. +7 (495) 718 99 33, E-mail: vladimir_filatov@mtu-net.ru
Бухвальд Е.М., тел. +7 (499) 124 63 34, E-mail: buchvald@mail.ru
Ушкалова Д.И., тел. +7 (926) 224-82-77, E-mail: ushkalova@mail.ru