

ВВЕДЕНИЕ

Россия перестала быть жестким административно-централизованным пространством в начале 1990-х годов. Появилась возможность принятия решений на различных уровнях: над-национальном, национальном, межрегиональном (ассоциации, сотрудничества), региональном и муниципальном.

В мировой экономике происходят качественные изменения, связанные с глобализацией, неравномерностью развития стран, усилением борьбы между тенденциями формирования однополярного и многополярного мира, обострением конкурентной борьбы между государствами, регионами и фирмами. В условиях глобальной роли рынка потенциал государства во все большей степени определяется конкурентоспособностью его производителей. Несмотря на глобализацию отраслей, роль страны и региона базирования фирмы в последнее время усилилась и успех предприятий в состязании с конкурентами стал зависеть прежде всего от положения дел в стране и регионе. Конкурентное преимущество фирм создается и удерживается в тесной связи с местными условиями. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося предпринимательства, формирование конкурентоспособности – ключевой элемент в числе национальных и региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики и создания предпринимательского климата. Задачи определения конкурентных преимуществ региона, обеспечения условий конкурентоспособности и формирования предпринимательского климата и политики поддержки предпринимательства являются одним из важных элементов стратегического развития региона.

Появлению и развитию конкурентоспособных компаний могут способствовать или препятствовать сложившаяся в регионе система ресурсов и условий (например, доступность и качество трудовых ресурсов; научно-исследовательский потенциал; развитие сервиса связи, информационной, производственной и социальной инфраструктуры; инвестиционные стимулы; уровень жизни населения и т. д.). Все это определяют общим термином – предпринимательский климат. Качественный бизнес-климат поддерживает конкурентоспособность фирм, предприятий, а также способствует появлению нового бизнеса. Экономическое развитие представляет собой процесс постоянного обновления предпринимательского климата. В современных условиях, когда меняется природа конкуренции, трудно находить ответы на возникающие вопросы, используя традиционные методы анализа факторов размещения производства.

Существующая практика экономического анализа, основывающаяся на теории сравнительных преимуществ, значительно отличается от концепций конкурентоспособности. Ее использование (М. Портер, 1993, 2002) позволяет определить концептуальную структуру установления связей между корпоративной конкурентоспособностью и состоянием национальной, региональной экономики, предпринимателем и региональной администрацией в контексте возрастающей глобализации экономики.

В соответствии с данной концепцией конкурентоспособность – это способность компаний, отраслей промышленности, регионов, наций или групп соседних стран удерживать высокий уровень дохода и занятости, находясь в условиях международной конкуренции, т. е. иметь способность создавать высокий уровень дохода и занятости на устойчивой и долгосрочной основе.

Таким образом реализуется главная стратегическая цель развития территории – поддержание и повышение уровня жизни на основе роста производительности фирмы, предприятия. В этих целях реализуется организационный потенциал администрации территории в направлении создания предпринимательского климата, определяющего конкурентоспособность бизнеса.

Соответственно, политика поддержки предпринимательства на территории в целях повышения конкурентоспособности предполагает не отраслевой принцип, а кластерный подход, выделяя географическое сосредоточение фирм, поставщиков связанных отраслей и институтов, которые играют особую роль в отдельных нациях, странах, географических регионах и городах. В качестве ядра кластера выделяется группа лидирующих фирм, которые занимаются экспортом товаров и услуг за пределы региона. Кроме того, обеспечиваются взаимодействие и развитие кооперационных связей с предприятиями малого или среднего бизнеса. Они поставляют компоненты и комплектующие для лидирующих фирм в кластере. В настоящем развитом кластере связи, существующие между двумя этими уровнями, достаточно сильны. И в успешно развивающихся также очень сильны связи между фирмами и инфраструктурой. Использование кластерного подхода сопоставимо с существовавшим понятием в отечественной теории развития производительных сил «территориально-промышленный комплекс». Развитие данного понятия и переход к кластерному подходу формирования конкурентных преимуществ территории основываются на следующем. Во-первых, реально существовавшее межрегиональное разделение труда было основано на производственно-технологических и административно-мобилизационных, но не экономических принципах. Сами регионы в административно-территориальных границах представлены в основном монопрофильным производством, являясь практически территориально-производственными узлами некогда единого народнохозяйственного комплекса «страны-фабрики» (Воронков, Российские регионы ...), т. е. классическая экономическая и административно-территориальная регионализации не совпадают. В то же время социально-культурная инфраструктура практически полностью сформировалась в соответствии с административно-территориальным устройством региона. Во-вторых, в новых экономических условиях с тенденцией углубления технологического межтерриториального разделения труда региону необходимо перейти от комплексности и автаркизации к кооперации и конкуренции в соответствии с использованием фактора организации и управления как основного в условиях разделения труда.

Тенденции мировой (глобализация, конкурентоспособность), национальной (институциональные условия развития) и региональной (регионализация, автаркизм) экономики являются основными факторами, определяющими параметры модели политики улучшения предпринимательского климата, его поддержки. Опыт обоснования политики поддержки предпринимательства, учитывающий потенциал и сложившиеся условия развития предпринимательства в регионе, а также Хабаровском крае, Представлен в настоящей работе.

Методологической основой теории формирования конкурентных преимуществ территории, оценки потенциала предприятий, условий регионального развития являются труды зарубежных и российских ученых М. Портера, Д. Белла, Д. Стиглица, А. Хансена, С. Г. Воронкова, И.Б. Гуркова, А. Идрисова, В.И. Ишаева, П.А. Минакира, С. Цухло. Информационная база основывалась на данных сравнительного анализа уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, статистических показателей и результатах социологического опроса в форме анкетирования малого и промышленного предпринимательства по оценке финансово-экономического потенциала предприятий и институциональных условий на территории. Анкета разработана в ИЭИ ДВО РАН. Данная работа подготовлена по материалам социологического обследования, выполненного при финансовой поддержке Правительства Хабаровского края. В сборе и подготовке информации принимали участие сотрудники ИЭИ ДВО РАН: кандидаты экономических наук С.А. Ланец, А.А. Приходько, Е.А. Старицина, а также И.А. Свириденко, Т.И. Троп.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
<i>Глава 1. Предпринимательский климат: тенденции формирования</i>	9
1.1. Стартовые условия формирования предпринимательского климата	9
1.2. Структурная политика как возможность регулирования условий развития предпринимательства	24
1.3. Программный аспект развития предприятий стартового периода трансформации	32
1.4. Новые тенденции формирования предпринимательского климата в регионе	44
1.4.1. Основные параметры российской модели социально-экономического развития	44
1.4.2. Административная регионализация – новые административно-интегрированные сообщества	45
1.4.3. Конкуренция	51
1.4.4. Методы оценки предпринимательского климата	54
<i>Глава 2. Предпринимательская среда в промышленности региона</i>	66
2.1. Региональный аспект государственного регулирования условий предпринимательской среды	66
2.2. Реакция поведения промышленного предпринимательства на стартовые условия реформы	80
2.3. Потенциал и возможности развития промышленного предпринимательства машиностроения Хабаровского края	100
2.4. Сценарные варианты развития машиностроения и меры по их реализации	127
<i>Глава 3. Малое предпринимательство в Дальневосточном регионе</i>	134
3.1. Дефиниции и критерии малого предпринимательства	134
3.2. Оценка вклада малого предпринимательства в экономику Дальневосточного федерального округа	138
3.3. Факторы, определяющие развитие малого предпринимательства	145
3.3.1. Общая оценка экономической состоятельности предприятий	150
3.3.2. Сдерживающие факторы экономического развития малого бизнеса	153
3.3.3. Стимулирующие факторы экономического развития малого бизнеса	165
3.4. Меры, принимаемые для развития малого бизнеса	172
<i>Глава 4. Политика поддержки предпринимательства</i>	184
4.1. Основные индикаторы предпринимательского климата в Хабаровском крае	184
4.1.1. Инвестиционная политика	184
4.1.2. Кредитная политика	197
4.1.3. Экономическое реструктурирование	206
4.1.4. Поддержка развития и оценка предпринимательского климата малым предпринимательством	209
4.2. Политика поддержки предпринимательства	225
Заключение	235
Литература	237

